

Medienmitteilung – Sperrfrist: Freitag 3. November 2017 20:30 Uhr

Diese Seite: 3'458 Zeichen, **alle weitere Informationen auf den nachfolgenden 5 Seiten.**

Design Preis Schweiz, Edition 2017/18 Integrale Designlösungen gewinnen

Langenthal, 3. November 2017 – **Am Freitag, 3. November 2017 fand in der Langenthaler Markthalle die nunmehr vierzehnte Preisverleihung des Design Preis Schweiz statt. Aus den 45 Nominationen zeichnete die internationale Jury in insgesamt zwölf Kategorien dreizehn Gewinner aus. 700 Gäste aus Wirtschaft, Design, Politik und Kultur würdigten die Preisträger und deren wegweisende Innovationen.**

Die dreizehn Siegerprodukte- und projekte zeigen: Gewinnbringend sind Lösungen dann, wenn Design als Prozess umgesetzt wird, bei dem Produkte, Projekte oder Dienstleistungen gleichsam entwickelt *und* gestaltet werden. Ausgezeichnet wurden Lösungen, mit denen Mehrwerte geschaffen wurden, weil sie Probleme auf umfassende und zweckmässige Art lösen und Design nicht alleine als form- oder farbgebenden Vorgang verstanden. Kurz: Die prämierten Arbeiten sind ein Manifest dafür, dass Design eine wirtschaftliche Schlüsseldisziplin ist und als Innovationstreiber schliesslich auch auf gesellschaftlicher und sozialer Ebene nachhaltig wirkt.

Dass die Anwendung von Design als gestalterischer Grundsatz zu beispielhaften Lösungen führt, zeigt sich insbesondere auch bei den thematischen Preisen. Der «Design Leadership Prize: Focus Ageing Society» – er wurde in Partnerschaft mit der Age-Stiftung lanciert – will für die Herausforderungen einer alternden Gesellschaft sensibilisieren und Chancen aufzeigen, wie dem demografischen Wandel auch durch kluges Design begegnet werden kann. Ausgezeichnet wurde zum einen der Stadler-Zug EC250 Giruno, bei dessen Gestaltung der Schwerpunkt auf Komfort, Eleganz und Kundenfreundlichkeit gelegt wurde – wobei Familien, Personen mit eingeschränkter Mobilität gleichwertig behandelt werden – ein barrierefreies Paradebeispiel des «Universal Designs». Der zweite Gewinner in dieser Kategorie ist Claire & George. Die Non-Profit-Organisation vermittelt an Menschen mit Behinderungen oder Einschränkungen individuelle Ferien in barrierefreien Hotels der Schweiz – dies mit Spitex oder anderen flankierenden Unterstützungsdienstleistungen.

Eine Produkteinnovation von globalem Nutzen findet sich auch in der Kategorie «Rado Star Prize Switzerland for Young Talents». «SteriLux» ist ein Medtech Start-up, das eine neuartige Sterilisationsmethode auf den Markt bringt, die selbst unter schwierigen Bedingungen wie Stromunterbruch und unsauberem Wasser einsatzfähig und erschwinglich ist. Das System nutzt UV-Licht und Ozon zur Sterilisierung. Bei dessen Entwicklung haben Wissenschaftler und Designer von Anfang an Hand in Hand gearbeitet – ein nun preisgekröntes Vorgehen.

Mit dem «Swiss Textiles Prize for Young Fashion and Textile Entrepreneurs» wiederum wird das Unternehmertum des Zürcher Mode-Labels YVY ausgezeichnet. Der Designerin und Unternehmerin Yvonne Reichmuth ist es gelungen, innerhalb weniger Jahre und in vorbildlicher Weise sich und ihrer jungen Marke im hoch kompetitiven, internationalen Modemarkt eine Nische zu schaffen und diese mit attraktiven Produkten und ausgeklügelter Markenkommunikation zu besetzen.

Ebenso herausragend ist der Gewinner in der Kategorie «SwissEnergy Lighting Prize»: Die in Luzern ansässige Leuchtenmanufaktur Baltensweiler kombinierte modernste Lichttechnik mit einer ingeniosen wie elegant anmutenden Form. Die Leuchte FEZ begeisterte die Jury sowohl durch ihre maximale Energieeffizienz als auch durch ihre ausgereifte Mechanik.

Design Preis Schweiz
Prix Design Suisse
Design Prize Switzerland
Mühleweg 23
CH-4900 Langenthal
Tel. +41 62 923 03 33
Fax +41 62 923 16 22
designpreis@designnet.ch
www.designpreis.ch

Die 13 Preisträger in der Übersicht

1 Design Leadership Prize: Focus Ageing Society

CLAIRE & GEORGE Hotelspitex

Claire & George Foundation

Susanne Gäumann – Initiatorin, Geschäftsleiterin, Andrea Kim – Beratung, Vermittlung,
Annamaria Sury – Leitung Tessin

<http://www.claireundgeorge.ch/>

2 Design Leadership Prize: Focus Ageing Society

Stadler EC250 Giruno

Team Design: Nose Design Experience

Christian Harbeke, Nino Scheidegger, Cristoffel Bonorand, Lukas Thüring, Lukas
Wägli, Christian Scholz

Team Client: SBB – Swiss Federal Railways

Markus Geist, Nadine Wünsch, Christian Frisch, Christian Oberlin, Peter Zürcher

Team Supplier: Stadler Rail

Thomas Legler, Daniel Forrer, Thomas Kägi, Dominik Blum

<http://www.nose.ch/> | <http://www.stadlerail.com/>

3 Communication Design

Lichtfries am Neubau des Kunstmuseums Basel

art ag, Design und Engineering: Valentin Spiess, Steffen Blunk, Oliver Heyerick, Lu-
cien Iseli, Gordon Jaentsch

Christ & Gantenbein, Design und Architektur: Emanuel Christ, Christoph Gantenbein,
Julia Tobler, Michael Bertschmann, Stephanie Hirschvogel

Ludovic Balland Typografie

Technical partners:

Multivision LED-Systeme GmbH (LED-Hardware); ZPF Ingenieure AG (Bauingenieur)

Client: Bau- und Verkehrsdepartement Basel-Stadt

<https://iart.ch/de/>

4 Fashion Design

Ottolinger

Christa Bösch, Cosima Gadiant

<http://www.ottolinger.com/>

5 Furniture Design

Stabellö

Röthlisberger Kollektion in collaboration with:

t.n.a. design studio, Mrs. Tomoko Azumi

<http://www.roethlisberger.ch/> | <http://www.tnadesignstudio.co.uk/>

6 Product – Consumer Goods

Malvaux «Nr. 1»

Thilo Alex Brunner – Design

Malvaux GmbH: Thilo Alex Brunner, Gérald Marolf, Oliver Laubscher

<http://www.malvaux.ch/>

7 Product – Investment Goods

SaphirKeramik

Laufen Bathrooms AG

Dr. Werner Fischer – Director Research and Team

<http://www.laufen.ch/>

Design Preis Schweiz
Prix Design Suisse
Design Prize Switzerland
Mühleweg 23
CH-4900 Langenthal
Tel. +41 62 923 03 33
Fax +41 62 923 16 22
designpreis@designnet.ch
www.designpreis.ch

8 Rado Star Prize Switzerland for Young Talents

SteriLux – Affordable sterilization device for developing countries

Jordane Vernet – Designer, BA ECAL, MSc Innokick
SteriLux SA: Marc Spaltenstein – MSc Life Sciences EPFL, CEO
Lucas Meyer – MSc Mechanical Eng. EPFL, CTO
Michael Stettler – 5th year EPFL Life Sciences, CFO
Raphaël Blancher – MSc Mechanical Eng. UTBM, Operations Manager
Blaise Béguin – MSc Microengineering EPFL, R&D Hardware Engineer
Sylvain Felber – BSc Design and Ergonomy, HE-ARC, R&D Product Engineer
Cyril Stuber – 5th year EPFL Microengineering, Software Engineer
Achille Othenin-Girard – MSc Life Sciences EPFL, Regulatory Engineer, SteriLux SA
<http://www.sterilux.ch/>

9 Research

HOUSE 1

ALICE Studio EPFL – École polytechnique fédérale de Lausanne
Dieter Dietz with 1st year students BA architecture (2016): Daniel Zamarbide, Raffael Baur, Edouard Cabay, Laurent Chassot, Nicolas Dürr, Margherita Del Grosso, Alexa den Hartog, Stéphane Grandgirard, Patricia Guaita, Agathe Mignon, Andrea Pellacani, Laura Perez Lupi, Anne-Chantal Rufer, Wynd van der Woude with Thibault Smith
Lead engineer timber construction: Rémy Meylan, architect & wood engineer, Whood x Mug
Sponsored by: Getaz-Miauton SA, Debrunner Acifer SA Romandie, Marti Construction SA, Roth échafaudages SA, E.S.
<https://alice.epfl.ch/>

10 Spatial Design

Slow Screen

Companies and core team members: Etter Studio, Digital Arts Association, Solution, Greenliff
Christian Etter, Caroline Hirt, Johanna Taubenreuter, Lucas Uhlmann, Thibault Brevet, Fidel Morf, Quang Thai
<http://www.etterstudio.com/> | <https://muda.co/zurich/>

11 SwissEnergy Lighting Prize

FEZ

BALTENSWEILER
Inhouse design and development
Lukas Niederberger, Gabriel Baltensweiler, David Schäublin, Cyrill Herger
<http://www.baltensweiler.ch/>

12 Swiss Textiles Prize for Young Fashion and Textile Entrepreneurs

YVY

YVY GmbH
Yvonne Reichmuth
<http://www.yvy.ch/>

13 Textile Design

E-soft-shell

Schoeller Textil AG, Sevelen
Schoeller Research & development team
<http://www.schoeller-textiles.com/>

Design Preis Schweiz

Übersicht Preiskategorien

KATEGORIE	Untergruppen	Preisgeld CHF
COMMUNICATION	<ul style="list-style-type: none"> Graphic, Publishing, New Media, Interaction Design, Games, Serious Games, Corporate Identity & Corporate Design, Branding, Packaging, Integrated Communication, Campaigns, Exhibitions 	5'000
FURNITURE	<ul style="list-style-type: none"> Furniture 	5'000
SPATIAL DESIGN	<ul style="list-style-type: none"> Interior Concepts private and public, Retail / Shop, Scenography 	5'000
PRODUCT – INVESTMENT GOODS	<ul style="list-style-type: none"> Technical Industrial Goods, Machines, Investment Goods, Medtech, Microelectronics, Tooling, Transportation, Materials 	5'000
PRODUCT – CONSUMER GOODS	<ul style="list-style-type: none"> Consumer Goods at large, Home Appliances, Kitchen and Bath, Watches, Jewellery, Accessories, Shoes, Bags, Lighting, Others 	5'000
FASHION	<ul style="list-style-type: none"> Fashion Design 	5'000
TEXTILE	<ul style="list-style-type: none"> Yarn, Twines, Threads, Ribbons, Bands, Ropes / Cords, Textile Surface Structures; Fabric, Flooring, Carpets, Embroidery, Textile Refinement Processes, Fiber Reinforced Textiles 	5'000
RESEARCH	<ul style="list-style-type: none"> Alle Disziplinen 	5'000
Design Leadership Prize: Focus Ageing Society	<p>Es werden integrale und integrative Lösungen für die Ageing Society ausgezeichnet. Realisierte Produkte kommen dabei genau so zum Tragen wie Forschungsprojekte oder Visionen, denen der Weg geebnet werden soll. Die Designlösungen sollen den Kriterien des Universaldesigns entsprechen. Der Design Leadership Prize legt bei der Prämierung ebenso grossen Wert auf die atmosphärischen und ästhetischen Gesichtspunkte. Unsere Experten suchen nach Lösungen aus den Bereichen Home + Living, Product + Communication, Forschung sowie Enabling Innovations, worunter wir komplexe Systemlösungen aus den Bereichen Mobilität, Telekommunikation, Unterhaltung etc. verstehen, die aktivieren und integrieren. Dieser Preis unterliegt nicht der öffentlichen Ausschreibung, die Experten nominieren aktiv. Designer, Unternehmen und Institutionen mit relevanten Produkten und Projekten, können sich aber für die Nomination empfehlen.</p>	
Rado Star Prize Switzerland for YOUNG TALENTS	<p>Der Preis richtet sich an Fachpersonen aller Design-Fachrichtungen, deren Abschluss eines Designstudiums oder einer designorientierten Ausbildung nicht länger als 3 Jahre her ist. Zugelassen sind Projekte, die als Eigenkreationen konzipiert wurden, Auftragsarbeiten für Galerien und Institute sowie Diplomarbeiten (davon ausgenommen sind Auftragsarbeiten für Handelsmarken und Uhren).</p>	15'000
SWISS TEXTILES Prize for Young Fashion And Textile Entrepreneurs	<p>Ausgezeichnet wird ein Start-Up Unternehmen, dessen offizielle Gründung nicht länger als 5 Jahre vor der aktuellen DPS Edition zurück liegt.</p>	15'000
SwissEnergy Lighting Prize	<p>Für Produkte, Services, Projekte und angewandte Forschungsarbeiten aus dem Bereich Beleuchtung, die energieeffiziente Technologien und Design auf integrierte und innovative Weise als Gesamtleistung vereinen.</p>	15'000

Design Preis Schweiz
 Prix Design Suisse
 Design Prize Switzerland
 Mühleweg 23
 CH-4900 Langenthal
 Tel. +41 62 923 03 33
 Fax +41 62 923 16 22
 designpreis@designnet.ch
 www.designpreis.ch

Nominatoren und Jury: <http://www.designpreis.ch/?pageID=479&lng=de>

Über den Design Preis Schweiz

1991 zum ersten Mal ausgetragen, ist der Design Preis Schweiz heute eine anerkannte Institution der Schweizer Designwirtschaft. Im biennalen Rhythmus werden Höchstleistungen aus allen wirtschaftsrelevanten Design-Disziplinen ausgezeichnet.

Mission Statement

Design Relevance

Der Betrachtung von Design als Wirtschaftsfaktor mit hoher gesellschaftlicher, sozialer und nachhaltiger Relevanz sind wir verpflichtet. Schweizer Design verkörpert Innovationskraft, Können, Werte und Identität. Der Design Preis Schweiz versteht sich nicht alleine als Auszeichnung; er ist eine Institution, die mit ihren Auszeichnungen und der Plattform beabsichtigt, die Bedeutung des Schweizer Designs aufzuzeigen und als Erfolgsfaktor zu positionieren.

Design Excellence

Die Nominationsteams und Jury verstehen Design als Resultat eines integrierten Entwicklungsprozesses, der die Möglichkeiten entlang der Wertschöpfungskette nutzt und dadurch Mehrwert entfaltet. Der Wettbewerb richtet sich an Schweizerische Designschaffende, Marken, Unternehmen und Institutionen, die hier oder im Ausland tätig. Zugelassen sind ebenso ausländische Designer, die in der Schweiz studieren, arbeiten oder für Schweizer Unternehmen tätig sind.

We Provide Opportunities

Als Institution beobachtet und prägt er den Markt und versteht sich als kompromisslose Aufmunterung zu mutigen Ideen, die Schweizer Design auf die Agenda und ins Bewusstsein setzen; national und international. Mittels gezielten Aktivitäten und Programmen werden die nominierten und prämierten Arbeiten dem fachlichen und allgemeinen Publikum näher gebracht; dadurch wird beabsichtigt, Design in der Wirtschaft und Gesellschaft zu verankern.

Design Preis Schweiz
Prix Design Suisse
Design Prize Switzerland
Mühleweg 23
CH-4900 Langenthal
Tel. +41 62 923 03 33
Fax +41 62 923 16 22
designpreis@designnet.ch
www.designpreis.ch

Partner und Finanzierung

Der Design Preis Schweiz ist eine private Initiative mit der Rechtsform eines Vereins, der alle Mittel in die Plattform investiert. Unsere Partner engagieren sich aus Überzeugung für die Förderung, Vermittlung, Vernetzung und Promotion von Schweizer Design und damit für einen starken Standort – national und international.

Nebst den Hauptpartnern **Age-Stiftung, EnergieSchweiz, Rado, Swiss Textiles und FONDATION USM** wird der Design Preis Schweiz von der Jaberg Stiftung, Ikea Stiftung Schweiz, dem Berufsverband swiss design association, der Zürcher Seidenindustrie Gesellschaft unterstützt. Unterstützung aus dem öffentlichen Bereich erfolgt durch die Stadt Langenthal, der Standortförderung und Swisslos/Amt für Kultur des Kantons Bern sowie dem Amt für Wirtschaft und Arbeit Kanton Zürich – Standortförderung.

Die Unabhängigkeit der Expertengremien ist gewährleistet.

Age-Stiftung

Die Age-Stiftung fördert mit finanziellen Beiträgen innovative und konkrete Lösungsansätze zum Thema Wohnen und Älterwerden. Durch die Partnerschaft mit dem Design Preis Schweiz möchte die Stiftung beitragen, dass beim Entwickeln von Produkten und Dienstleistungen die spezifischen Bedürfnisse älter werdender Menschen mitberücksichtigt werden. Produkte für alte und älter werdende Menschen sollen nicht nur in funktionaler, sondern auch in ästhetischer Hinsicht überzeugen.

Swiss Textiles

Swiss Textiles ist seit 2003 ein Hauptpartner des Design Preis Schweiz und vergab an der Edition 2015/16 erstmalig den «Swiss Textiles Prize for Young Fashion and Textile Entrepreneurs». Durch diese Auszeichnung will der Verband innovatives Unternehmertum im Fashion- wie Textilebereich fördern und ein talentiertes Start-Up Unternehmen in seiner Entwicklung begleiten.

Rado

Rado ist eine weltweit bekannte Marke, die sich durch die Entwicklung einiger der langlebigsten Uhren der Welt Ansehen erworben hat und für innovatives Design sowie die Verwendung revolutionärer Materialien steht. Bereits seit der Gründung des im schweizerischen Lengnau ansässigen Unternehmens zeichnet sich Rado durch seinen Pioniergeist aus, der in der Markenphilosophie «Was wir uns vorstellen können, können wir auch umsetzen» zum Ausdruck kommt und bis heute immer wieder bekräftigt wird.

EnergieSchweiz

Das Programm EnergieSchweiz des Bundesamts für Energie BFE fördert das Wissen und die Kompetenz in Energiefragen der breiten Bevölkerung sowie wichtiger Zielgruppen und setzt sich dafür ein, dass die Schweiz für den Strukturwandel auf den Energiemärkten mit den richtigen Fachkräften gewappnet ist. Gleichzeitig bietet EnergieSchweiz ein Gefäss zur Markterprobung von innovativen Ideen, indem es erfolgsversprechende Konzepte zur Förderung eines sparsamen Energiekonsums oder von erneuerbaren Energien bis zu ihrer Marktreife unterstützt und begleitet.

Preisverleihung, Ausstellung

Programm der Preisverleihung am 3. November 2017

17:00 Vernissage, Design Preis Schweiz, Langenthal: öffentlich, Eintritt frei

19:00 Preisverleihung in der Markthalle Langenthal: öffentlich, Eintritt frei

Design Preis Schweiz
Prix Design Suisse
Design Prize Switzerland
Mühleweg 23
CH-4900 Langenthal
Tel. +41 62 923 03 33
Fax +41 62 923 16 22
designpreis@designnet.ch
www.designpreis.ch

Öffentliche Ausstellung

4. – 12. November 2017, nominierte und prämierte Projekte und Produkte

Ort: Design Preis Schweiz, Mühleweg 14, 4900 Langenthal

Öffnungszeiten: Freitag bis Sonntag 15:00 – 20:00 Uhr

Geführte Besichtigungen: täglich um 18:00 Uhr

Gerne organisieren wir für Gruppen, private massgeschneiderte Führungen und Firmenanlässe. Eintritt/reduziert: CHF 10.--/6.--, mit Katalog CHF 20.--/15.--.

Informationen zu den Rahmenveranstaltungen und weiteren Ausstellungen finden Sie unter www.designpreis.ch. Bestellung Katalog: designpreis@designnet.ch

Medienkontakt

de-lay GmbH, Raphael Rossel, Medienverantwortlicher Design Preis Schweiz

Hugi-Strasse 1, CH-4657 Dulliken

Tel. +41 78 665 99 22, raphael.rossel@de-lay.ch

Weitere Informationen und Mediendownloads: www.designpreis.ch