

# Leitbild

## Vision

Als Förderstiftung und Vermittlerin setzen wir uns dafür ein, die gesellschaftliche Wahrnehmung des Themas Wohnen und Altern zu entwickeln und zu schärfen. Wir unterstützen innovative und konkrete Lösungsansätze mit finanziellen Mitteln. Wir tragen dazu bei, Wissen zu generieren und Erkenntnisse zu multiplizieren.

## Stiftungsgedanke

Wir setzen die gewidmeten Vermögenswerte entsprechend unseren Zielen ein und wirken dadurch im Bereich Wohnen und Altern aktiv gestaltend. Wir arbeiten bedarfs- und bedürfnisorientiert und verbessern die Wohnsituation von alternden Menschen nachhaltig. Wir ermöglichen Impulse und fördern die Vielfalt der Wohn- und Betreuungsformen. Wir haben keinen Anspruch, die Grundversorgung im Bereich Alterswohnen abzudecken. Gemäss Stiftungsstatuten werden die zur Verfügung stehenden Mittel in der deutschsprachigen Schweiz eingesetzt.<sup>1</sup>

## Grundsätze

### · Innovationsgehalt

Wir passen uns dem Wandel im gesellschaftlichen Umfeld an und unterstützen deshalb Projekte, die weiterführenden und inspirierenden Lösungsansätze enthalten. Mit finanziellen Mitteln unterstützen wir Gruppen bei der Realisierung von Initiativen, die eine beispielhafte Wirkung aufweisen. Damit fördern wir auch das Wissen über verschiedene Wohn-, Betreuungs- oder Dienstleistungsmodelle und machen dieses sichtbar und nutzbar.

### · Bedarfs- und Bedürfnisorientierung

Der alternde Mensch und seine Bedürfnisse stehen im Zentrum unserer Bemühungen. Wir wollen zu einer breiten Palette von Wohn-, Betreuungs- oder Dienstleistungsmodellen beitragen und Lösungen berücksichtigen, die den unterschiedlichen finanziellen, körperlichen und kognitiven Ressourcen alternder Menschen und ihrer Privatsphäre und ihren Interessen Rechnung tragen.

### · Vernetzung

Wir legen Wert auf gute Vernetzung der unterstützten Projekte mit bestehenden Angeboten sowie auf interdisziplinär zusammengesetzte Projektteams, die auch die Sichtweise der alternden Menschen mit einbeziehen.

<sup>1</sup> Statistische Sprachregionen gemäss Bundesamt für Statistik

---

- **Nachhaltigkeit**

Die Projekte sollen im Betrieb nachhaltig funktionieren: Es wird erwartet, dass die Betriebsfinanzierung sichergestellt und dass die entwickelten Projekte längerfristig von der angestrebten Zielgruppe genutzt werden können.

- **Erkenntnisgewinn**

Wir unterstützen Projekte, die das Potenzial haben, neue Erkenntnisse zu gewinnen und dadurch das Themenfeld Wohnen und Altern weiterzuentwickeln.

## Themenbereiche

Wir sind in folgenden Themenbereichen aktiv:

- **Projektförderung:** Wir fördern inspirierende Wohn-, Betreuungs- oder Dienstleistungsmodelle und informieren darüber
- 
- **Themenförderung:** Wir setzen langfristige thematische Akzente durch programmatische Schwerpunkte
- 
- **Engagement:** Wir sehen uns als Teil eines professionellen Sektors und engagieren uns entsprechend

Das vorliegende Leitbild wurde vom Stiftungsrat am 20. August 2013 erlassen und ersetzt das Leitbild vom September 2008.