



Merkblatt Kommunikation Age Stiftung

Besteht eine Pflicht zur Nennung der finanziellen Unterstützung?

Antragsteller, die von der Age Stiftung einen finanziellen Beitrag bekommen haben, sind grundsätzlich nicht verpflichtet, den Beitrag öffentlich bekannt zu machen.

Bitte beachten Sie: *Wenn* Sie über die Finanzierung des Projektes informieren und Geldgeber erwähnen, *muss zwingend* auch der Beitrag der Age Stiftung angemessen kommuniziert werden. Wurde das unterlassen, kann die Age Stiftung auf einer nachträglichen Anpassung von Werbemitteln oder Informationsträgern bestehen.

Wird in Broschüren, Publikationen und im Internet auf die Age Stiftung hingewiesen, erwarten wir vorgängig ein «Gut zum Druck» und pro Druckerzeugnis oder Veröffentlichung ein Belegexemplar, wenn möglich auch in elektronischer Form.

Korrekte Schreibweise

Wird die Age Stiftung im Lauftext beschrieben, ist die normale Schreibweise zu verwenden. Im Schriftbild passt sich die Bezeichnung dem übrigen Text an. «Age Stiftung» wird also weder nur in Grossbuchstaben noch nur in Kleinbuchstaben geschrieben und auch nicht mit Bindestrich.

Beschreibung der Unterstützung

Die Age Stiftung fördert Projekte mit einem inspirierenden Ansatz. Die finanzielle Unterstützung hilft damit nicht nur dem einzelnen Projekt, sondern sie stiftet einen Nutzen für die Gesellschaft.

Verwenden Sie deshalb für die Beschreibung der Unterstützung durch die Age Stiftung einen der folgenden Begriffe: Projektförderung oder gefördert durch oder unterstützt von.

Nicht verwendet werden sollten: Sponsoring, Spendenbeiträge oder Gönnerbeiträge.

Text oder Logo?

In den meisten Fällen wird im Lauftext auf die Unterstützung durch die Age Stiftung hingewiesen. Möchte die geförderte Institution ein Logo verwenden, steht dieses auf unserer Homepage zur Verfügung: Sie finden es im Menüpunkt «Die Stiftung» unter «Logo». Das Logo darf maximal in der Grösse von zwei Zentimetern verwendet werden. Für grössere oder farbige Anwendungen des Logos wenden Sie sich bitte an die Geschäftsstelle.

Bei Fragen oder Unklarheiten können Sie gerne mit uns Kontakt aufnehmen.
Antonia Jann, Telefon: 044 455 70 62, E-Mail: antonia.jann@age-stiftung.ch