

Corporate Design Manual

Einführung

Die Age-Stiftung vertritt gegen aussen eine eigenständige Identität, mit welcher sie sich profiliert und anhand derer sie von Aussenstehenden erkannt und bewertet wird. Neben Stiftungsphilosophie und der Qualität der Dienstleistungen ist auch der visuelle Auftritt massgeblich an der Bildung und der Vermittlung einer solchen Identität beteiligt. Das im Frühjahr 2015 neu entwickelte Corporate Design der Age-Stiftung bildet die Grundlage zu einem einheitlichen, optischen Erscheinungsbild. Um den Umgang mit den Elementen des Corporate Designs zu erleichtern, wurde dieses Manual verfasst. Es dient als Einführung und Leitfaden für alle, die mit der Innen- und Aussenkommunikation der Age-Stiftung zu tun haben.

Dieses Manual wurde mit einem Farblaserdrucker produziert. Die Farben sind keine Druckreferenz. Für die Produktion von Drucksachen müssen die entsprechenden Pantone- oder Skalawerte verwendet werden.

Inhaltsverzeichnis

Inhalt

Seite

1	Logo	
1.1	Age-Stiftung	4
1.2	Kurzform	5
1.3	Absender	6
1.4	Logofarben	7
1.5	Positionierung und Logogrösse	8
1.6	Die Schreibweise im Fliesstext	9
2	Farben	
2.1	Hausfarben	10
3	Typografie	
3.1	Hausschrift	11
4	Anwendungsbeispiele	
4.1	Visitenkarten	12
4.2	Grusskarte	13
4.3	Briefpapier	14

1 Logo

1.1 Hauptlogo

Farbig

Grundsätzlich wird das Logo in der farbigen Version verwendet und darf nicht verändert werden.

Das Hauptlogo steht seit 2018 nicht mehr auf der Website der Age-Stiftung zum Download bereit. Es wurde abgelöst von der Kurzform (siehe 1.2).

Age —
Stiftung

Wohnen und
Älterwerden

Schwarz

Bei einfarbigen (schwarz-weiss) Anwendungen zu verwenden.

Age —
Stiftung

Wohnen und
Älterwerden

1.2 Kurzform

Farbig

Seit 2018 ist die Kurzform das gebräuchliche Logo, das auch auf der Webseite zur Verfügung gestellt wird.

**Age —
Stiftung**

Schwarz

Bei einfarbigen (schwarz-weiss) Anwendungen zu verwenden.

**Age —
Stiftung**

1.3 Absender

Mit Logo
Schriftgrösse 8 pt

**Age —
Stiftung**
Wohnen und
Älterwerden

Kirchgasse 42
8001 Zürich

+41 44 455 70 60
age-stiftung.ch

**Age —
Stiftung**
Wohnen und
Älterwerden

Kirchgasse 42
8001 Zürich

+41 44 455 70 60
age-stiftung.ch



Ohne Logo
Schriftgrösse 8 pt

Age-Stiftung

Kirchgasse 42
8001 Zürich

+41 44 455 70 60
age-stiftung.ch

Age-Stiftung

Kirchgasse 42
8001 Zürich

+41 44 455 70 60
age-stiftung.ch



1.4 Logofarben

Farbig

Pantone: 275 U

Euroskala: C86 M92 Y1 K4

RGB: R95 G75 B140

HEX: #5d5683

NCS: 5030-R70B

RAL: 4011

**Age —
Stiftung**

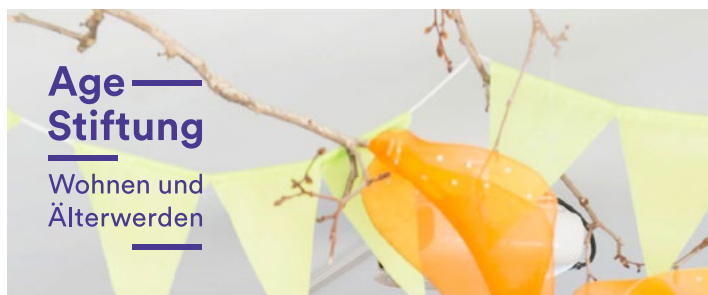
Wohnen und
Älterwerden

Schwarz

**Age —
Stiftung**

Wohnen und
Älterwerden

Auf Fotografien und farbigem Hintergrund kann das Logo, je nach Kontrast und Lesbarkeit, in folgenden Farben dargestellt werden.



1.5 Positionierung und Logogrösse

Standardgrösse Logo

Das Logo wird hauptsächlich in einer Grösse von 20 × 24 mm verwendet.



Schutzzone

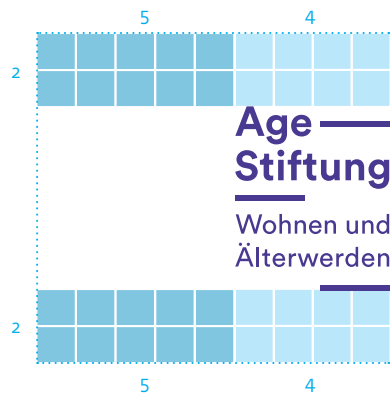
Der umlaufende, minimale Abstand zur Schnittkante oder zum Medienformat sowie zu anderen Designelementen beträgt in jeder Logogrösse die Hälfte der Logobreite.



Positionierung

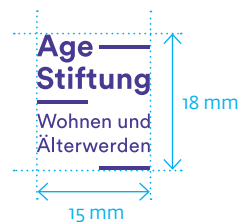
Auf Geschäftsdrucksachen, der Titelseite einer Publikation oder einem Plakat kann das Logo links oben oder links unten positioniert werden.

Der Abstand zum linken Rand beträgt immer 4/5 der Logo-breite.



Minimale Abbildungsgrösse

Hauptlogo



Kurzform

Wird für Grössen zwischen 10 mm und 15 mm verwendet.



1.6 Die Schreibweise im Fliesstext

Folgende Regeln und deren Einhaltung sorgen für einen kohärenten Auftritt

Age-Stiftung und alle anderen mit «Age» verbunden Bezeichnungen werden in Titeln und im Fliesstext jeweils mit einem Bindestrich gesetzt.

Der Name der Stiftung wird im Laufstext nie in Grossbuchstaben gesetzt.

Der Name der Stiftung wird im Laufstext nie zusammengeschrieben.

Die Kleinschreibweise des Stiftungsnamens ist nicht vorgesehen.

Die Age-Stiftung ist Herausgeberin der Publikationen Age-Dossier und Age-Impuls.

~~Die AGE-STIFTUNG legt ihren Fokus auf Wohnen und Älterwerden.~~

~~Die Agestiftung legt ihren Fokus auf Wohnen und Älterwerden.~~

~~Die age-stiftung legt ihren Fokus auf Wohnen und Älterwerden.~~

2 Farben

2.1 Hausfarben

Hauptfarbe

Pantone: 275 U
Euroskala: C86 M92 Y1 K4
RGB: R95 G75 B140
HEX: #5d5683
NCS: 5030-R70B
RAL: 4011



Sekundärfarben

Pantone: RubinRed
Euroskala: C2 M94 Y5 K0
RGB: R240 G57 B119
HEX: #F03977



Pantone: 320 U
Euroskala: C93 M0 Y36 K0
RGB: R70 G157 B165
HEX: #469DA5



Tertiärfarben

Pantone: 143 U
Euroskala: C0 M35 Y69 K4
RGB: R255 G158 B64
HEX: #FF9E40



Pantone: 7460 U
Euroskala: C100 M0 Y10 K0
RGB: R0 G1130 B170
HEX: #0082AA



Pantone: 172 U
Euroskala: C0 M60 Y70 K0
RGB: R255 G90 B60
HEX: #FF5A3C



Pantone: 325 U
Euroskala: C52 M0 Y24 K0
RGB: R117 G207 B204
HEX: #75CFCC



Pantone: Cool Gray 9 U
Euroskala: C28 M16 Y12 K35
RGB: R137 G132 B140
HEX: #89848C



3 Typografie

3.1 Hausschrift

Hausschrift

Die Circular wird für gedruckte Kommunikationsmittel und Publikationen verwendet.

Circular Std Book

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyzABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Circular Std Bold

**abcdefghijklmnopqrstu
vwxyzABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Korrespondenzschrift

Die Arial wird für interne Dokumente und Korrespondenz verwendet.

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyzABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

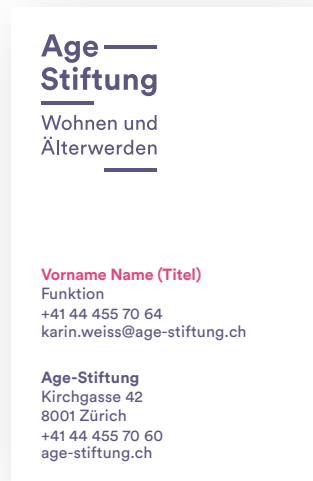
Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstu
vwxyzABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

4 Anwendungsbeispiele

4.1 Visitenkarten

Vorderseite, 54 × 85 mm

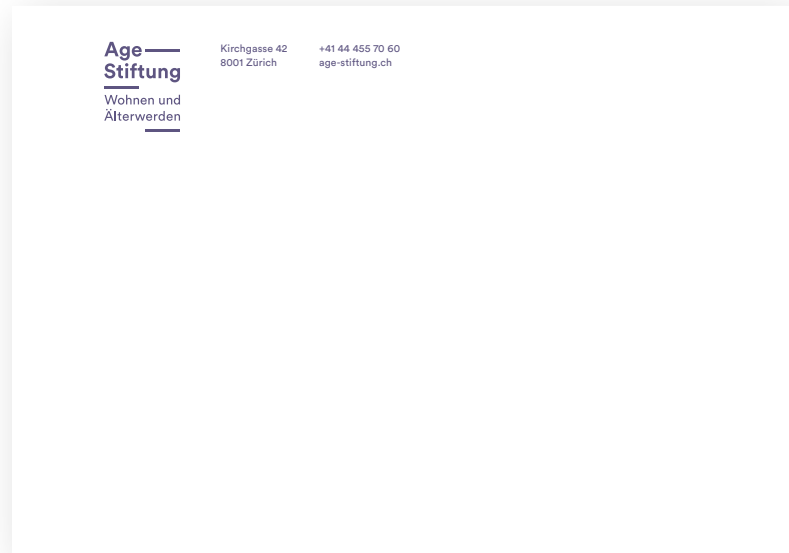


Rückseite, 54 × 85 mm



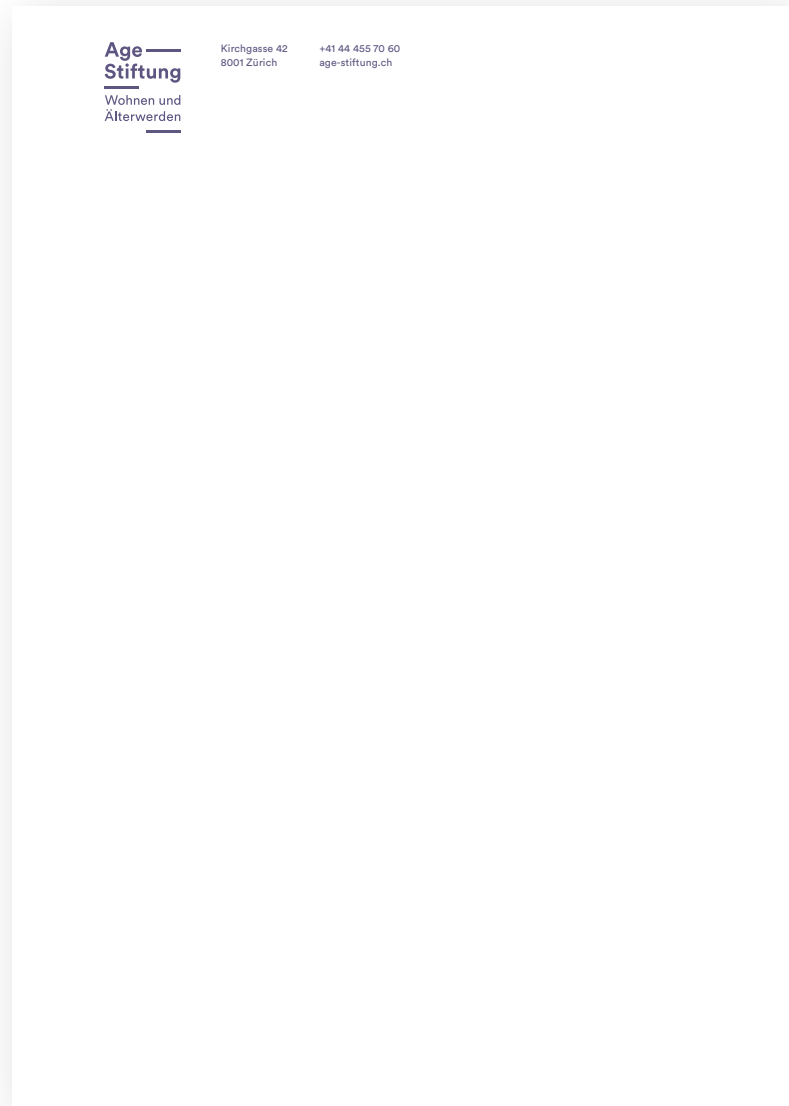
4.2 Grusskarte

DIN A6, quer



4.3 Brief/Korrespondenz

DIN A4, hoch



Age-Stiftung

Kirchgasse 42
8001 Zürich

+41 44 455 70 60
age-stiftung.ch