

Merkmale Kommunikation

Die Age-Stiftung fördert vielseitige Projektvorhaben zugunsten älterer Menschen in vulnerablen Lebenslagen und fragilen Phasen. Die Erfahrungen aus den geförderten Projekten macht sie der Öffentlichkeit zugänglich.

Dieses Merkblatt richtet sich an Förderpartnerinnen und -partner der Age-Stiftung und legt fest, was bei der Kommunikation zu beachten ist.

Projektträgerschaften, die einen Erfahrungsbericht verfassen, finden detaillierte Informationen im entsprechenden «Leitfaden Erfahrungsbericht».

Nennung der finanziellen Unterstützung

Verwenden Sie für die Beschreibung der Unterstützung durch die Age-Stiftung einen der folgenden Begriffe:

- «Projektförderung»
- «gefördert durch» oder
- «unterstützt von»

Nicht verwendet werden sollten «Sponsoring», «Spendenbeiträge» oder «Gönnerbeiträge».

Projektträgerschaften, die von der Age-Stiftung einen finanziellen Beitrag bekommen haben, sind nicht verpflichtet, den Beitrag öffentlich bekannt zu machen.

Bitte beachten Sie: Wenn Sie einzelne Geldgebende erwähnen, muss auch der Beitrag der Age-Stiftung angemessen kommuniziert werden. Wird das unterlassen, kann die Age-Stiftung auf einer nachträglichen Anpassung von Werbemitteln oder Informationsmaterial bestehen.

Wird in Broschüren, Publikationen und im Internet auf die Age-Stiftung hingewiesen, erwarten wir vorgängig ein «Gut zum Druck» und pro Druckerzeugnis oder Veröffentlichung ein Belegexemplar, wenn möglich auch in elektronischer Form.

Korrekte Schreibweise

- «Age-Stiftung» wird in Titeln wie in Fliesstexten immer mit einem Bindestrich geschrieben.
- Der Name der Stiftung wird grundsätzlich in normaler Schreibweise gesetzt, die Gross- oder Kleinschreibweise (AGE-STIFTUNG / age-stiftung) ist nicht vorgesehen.
- Der Name Age-Stiftung soll auch nicht in Fremdsprachen übersetzt werden.

Age— Stiftung

Verwendung des Logos

Das Logo der Age-Stiftung finden Sie auf unserer Webseite [als Download](#) in verschiedenen Formaten. Bitte beachten Sie folgende Hinweise:

Grundsätzlich wird das Logo in der farbigen Version verwendet und darf nicht verändert werden. Auf Fotos und farbigem Hintergrund kann das Logo, je nach Kontrast und Lesbarkeit, in Violett, Schwarz oder in Weiss angewendet werden.



Standardgrösse: Das Logo wird hauptsächlich in einer Breite von 45 mm verwendet.



Minimale Schutzzone: Der umlaufende, minimale Abstand zur Schnittkante oder zum Medienformat und anderen Designelementen ist bei jeder angewendeten Logogrösse auf die Höhe des Kleinbuchstabens «i» festgelegt.

Minimale Abbildungsgrösse: Die Minimalgrösse des Logos beträgt 10 mm in der Breite.



Bei Unklarheiten können Sie gerne mit uns Kontakt aufnehmen:

Karin Weiss

Stv. Geschäftsführerin
Leiterin Förderung

—

+41 44 455 70 64

karin.weiss@age-stiftung.ch

Alice Uehlinger

Projektleiterin Förderung

—

+41 44 455 70 65

alice.uehlinger@age-stiftung.ch

Zürich, Februar 2024