

Auswertung Pilotstudie Limmex

Kurzzusammenfassung vom November 2009



Kurzinformation

Limmex ist ein patentiertes Sicherheitssystem auf Basis einer Schweizer Armbanduhr. Auf Knopfdruck wird eine Mobilfunk-Verbindung aufgebaut. Über ein integriertes Mikrofon und einen Lautsprecher ist es möglich, mit der angerufenen Person ein Gespräch zu führen.

Die Uhr wird in verschiedenen Designvarianten angeboten (aktueller Stand der Arbeit siehe unten).



Ziele der Pilotstudie

Basierend auf der erfolgreichen Entwicklung der ersten Limmex-Prototypen wurde im Sommer 2009 in enger Zusammenarbeit mit dem Schweizerischen Roten Kreuz eine Pilotstudie durchgeführt. Die Studie hatte folgende Ziele:

1. Überprüfen der Funktionalität in einer möglichst realen Umgebung
2. Erörterung von Verbesserungspotenzial
3. Abklären, wie Limmex im Vergleich zu heutigen Geräten abschneidet

Ziel I: Überprüfen der Funktionalität in einer möglichst realen Umgebung

- Limmex wurde in verschiedensten Situationen getestet: von der Wohnung über den Garten, Keller, bei Wanderungen, in Einkaufssituationen, etc.
- Die Sprachqualität wird sowohl von der Notrufzentrale wie auch von den Probanden als sehr gut beurteilt.
- Limmex eignet sich für den mobilen Einsatz: selbst in abgelegenen Gebieten funktionierte die Verbindungsaufnahme.
- Sämtliche Probanden konnten Limmex problemlos bedienen.
- Die Integrationsfähigkeit des Gerätes in die Backend-Struktur des Schweizerischen Roten Kreuzes ist gegeben.

Ziel 2: Erörterung von Verbesserungspotenzial

- Die Probanden brachten verschiedene wertvolle Verbesserungsvorschläge auf, welche sorgfältig analysiert wurden.
- Verschiedene Optimierungen werden momentan umgesetzt.

Ziel 3: Vergleich von Limmex mit heutigen Geräten

- Sämtliche Probanden würden Limmex im Vergleich zu heutigen Notrufgeräten bevorzugen.
- Die wichtigsten Gründe, die zu dieser Aussage geführt haben, waren:
 - Besseres Design
 - Vollständige Mobilität
 - Intuitivere Akustik
 - Keine Festinstallation

Fazit

- Die Pilotstudie kann als Erfolg gewertet werden. Das Produkt hat das Potenzial, die Lebensqualität verschiedener Personengruppen zu erhöhen.
- Auf Basis der guten Resultate ist es Limmex einerseits gelungen, die Finanzierung für den Markteintritt sicher zu stellen, andererseits strategisch wichtige Partner dafür zu gewinnen.
- Das Produkt ist nicht auf den Altersbereich beschränkt, sondern erlaubt diverse weitere Anwendungen.
- Detaillierte Informationen zum Produkt werden auf www.limmex.com bekannt gegeben, sobald der Markteintritt erfolgt.

Verdankungen

Durchführung der Pilotstudie:

Das Schweizerische Rote Kreuz und Limmex danken den untenstehenden Organisationen für die grosszügige Unterstützung:

Croix-Rouge suisse
Schweizerisches Rotes Kreuz 
Croce Rossa Svizzera



Hatt-Bucher-Stiftung



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Innovation Promotion Agency CTI

Weitere Informationen

Limmex

Pascal Koenig

Geschäftsführer

Heinrichstr. 267d

CH-8005 Zürich

+41 44 440 00 14

pascal.koenig@limmex.com